



RAPPORT DÉVELOPPEMENT DURABLE 2022

Le mot de Nicolas Dufourcq



En 10 ans d'existence, Bpifrance a soutenu plus de 500 000 entreprises françaises à travers ses différents dispositifs (aides à l'innovation, garanties, crédits, investissements et assurance export). L'année 2022 continue de battre des records avec 67 Md€ injectés dans l'économie, créant ainsi des conditions remarquables pour la croissance, l'internationalisation et l'innovation des entreprises. Dans le cadre de sa mission d'intérêt général, Bpifrance permet aux entrepreneurs d'oser grandir pour "servir l'avenir".

Dès sa création, Bpifrance a placé au cœur de sa stratégie l'accompagnement de ses clients dans les trois domaines qui fondent un développement durable : l'économique, le social et l'environnemental.

Bpifrance est engagé sur la transition énergétique et écologique auprès des entreprises françaises. Cela passe par des voies financières et par un accompagnement méthodologique afin d'encourager à l'efficacité énergétique des entreprises sur l'ensemble des secteurs. Cette position a été fortement renforcée par le lancement de son Plan Climat en septembre 2020.

Avec le Plan Climat, Bpifrance multiplie ses actions concrètes pour les entreprises : amélioration de l'efficacité thermique des bâtiments, accompagnement des développeurs d'énergies renouvelables, soutien à l'innovation, décarbonation de l'industrie... ce qui génère des opportunités majeures de création de valeur et d'emplois.

Bpifrance a la conviction que le développement des entreprises repose avant tout sur les hommes et les femmes, dans leur diversité, innovants, engagés, pour réaliser des projets qui transformeront la société. Bpifrance met tout en œuvre pour les aider à se préparer aux ruptures à venir et faire en sorte que les entreprises soient les véritables acteurs du changement.

La question de l'égalité professionnelle entre hommes et femmes est l'un des enjeux inscrits dans la loi créant la banque publique d'investissement. À ce titre, l'entrepreneuriat féminin est érigé comme l'une des quatre priorités sociétales de Bpifrance.

Le développement de l'emploi et la création de valeur constituent les impacts sociétaux majeurs de Bpifrance. Ainsi, tous les leviers d'action dont il dispose sont mobilisés pour participer à l'accompagnement professionnel des jeunes (notamment issus de quartiers prioritaires), des seniors et des personnes en situation de handicap.

Bpifrance et ses actionnaires portent une attention particulière à la qualité de sa gouvernance et de ses principes de management. Ouverture, efficacité et transparence des gouvernances, dynamisme et compétence des managements, constituent des atouts déterminants pour le développement des entreprises. En interne comme dans les entreprises qu'il soutient, Bpifrance participe activement à la promotion de ces qualités, notamment en soutenant les démarches visant à y intégrer un nombre croissant de femmes.

Bpifrance conçoit l'exercice de sa responsabilité sociétale comme une démarche de progrès continu, de création de valeur, de sens, ce qui suppose un accompagnement de ses clients dans la durée.

Elle peut être graduelle, respectueuse des étapes nécessaires à toute démarche de changement, mais doit rester cadencée, et ne saurait connaître de temps mort.

Constamment à l'écoute des besoins des entrepreneurs, Bpifrance poursuit en 2023 son action de puissant catalyseur de la croissance des entreprises, au plus proche du tissu économique.

Nicolas Dufourcq
Directeur général de Bpifrance

Introduction générale

Le rapport développement durable, exercice annuel, a pour objectif de décrire l'engagement de Bpifrance en matière de responsabilité sociale, environnementale et de gouvernance.

Ce rapport 2022 constitue également l'opportunité pour Bpifrance de rendre compte à l'égard de ses différentes parties prenantes, des actions menées au regard du développement durable. Il décrit la politique RSE de Bpifrance et met en avant la performance ESG du groupe, en expliquant son impact environnemental, sa contribution sociale et son système de gouvernance.

Les initiatives mises en place pour promouvoir le développement durable au sein de l'organisation, ainsi que les progrès réalisés sont mesurés grâce à des indicateurs de performance afin de répondre aux besoins du reporting RSE.

Sommaire

01	PRÉSENTATION DU GROUPE	5
	Raison d'être	6
	Valeurs	7
	Modèle d'affaires	8
	Ressources	11
	Plan stratégique 2022-2025	13
	Ambition stratégique en RSE	14
	Bpifrance en 10 ans	18
02	GOUVERNANCE ET ÉTHIQUE	19
	Gouvernance	20
	Éthique et conformité	21
	Engagements publics	22
	Parties prenantes	23
03	STRATÉGIE RSE DU GROUPE	28
	Démarches RSE	29
	Investisseur Responsable	31
	Intégration de la RSE et de l'ESG dans les processus métiers	32
	Gestion des risques extra-financiers	33
04	ENGAGEMENTS SOCIAUX ET SOCIÉTAUX	34
	Développement économique des territoires	36
	Transformation numérique	37
	L'humain, moteur de la dynamique de Bpifrance	38
	Diversité, équité et inclusion	41
05	ACTEUR DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE ET ÉCOLOGIQUE	44
	Transition énergétique et écologique	45
	Gestion environnementale interne	50
	Biodiversité	51



01

PRÉSENTATION DU GROUPE

Raison d'être

Bpifrance finance et accompagne les entreprises - à chaque étape de leur développement - en crédit, en garantie, en aide à l'innovation et en fonds propres. Ce faisant, Bpifrance agit en appui des politiques publiques conduites par l'État et les Régions.

Bpifrance les accompagne dans leurs projets de développement, de transition énergétique et écologique, d'innovation et à l'international.

Bpifrance assure aussi, au nom et pour le compte de l'État, les financements à l'export.

Bpifrance propose, en lien avec des cabinets de conseils et des organismes de formation reconnus, des solutions d'accompagnement adaptées aux startups, TPE, PME et aux ETI.

Grâce à Bpifrance et ses 50 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche et efficace pour les soutenir dans la croissance durable de leur activité.



**PERMETTRE AUX
ENTREPRENEURS
D'OSER GRANDIR
POUR SERVIR
L'AVENIR**

“

LA RAISON D'ÊTRE DE BPIFRANCE

s'inscrit dans le cadre de l'application de la loi PACTE de 2019 qui encourage les entreprises à « **intégrer aux statuts la prise en compte des enjeux sociaux et environnementaux liés à leur activité** »

Valeurs

Les collaborateurs de Bpifrance, fiers de contribuer à la volonté « servir l'avenir » du groupe, adhèrent à des valeurs fortes et mobilisatrices :

**SERVIR
L'AVENIR**

● **PROXIMITÉ**

● **VOLONTÉ**

● **SIMPLICITÉ**

● **OPTIMISME**

Modèle d'affaires

Le modèle d'affaires de Bpifrance est celui d'une organisation atypique, construite pour répondre, en appui des politiques publiques, aux besoins de la croissance durable des entreprises.

Bpifrance exerce les métiers suivants au service des entrepreneurs :



FINANCEMENT

Un continuum de solutions,
à chaque étape
du développement



ACCOMPAGNEMENT

Révéler le potentiel, inscrire
l'entreprise dans une trajectoire
de croissance pérenne



INNOVATION

Du soutien de la R&D
au renforcement du capital



INVESTISSEMENT

Financer, en direct et indirect, à long
terme, la croissance durable
des entreprises, en fonds propres,
quasi-fonds propres et dettes



INTERNATIONAL

Contribuer au développement
de l'export



CRÉATION

Informar, former, préparer,
accompagner, financer, dynamiser
la création dans les quartiers

L'organisation de Bpifrance

Les activités de Bpifrance sont exercées :

POUR FONDS PROPRES

- En cofinancement, par Bpifrance, sous forme de prêts à long ou moyen terme, ou crédit-bail, et pour le financement des créances court terme, sur ressources obligataires
- En fonds propres, par Bpifrance Investissement, directement ou sur des fonds d'investissement

POUR COMPTE D'ÉTAT

- Garantie de prêts bancaires ou organismes de fonds propres (Bpifrance)
- Financement de l'innovation par des prêts ou subventions (Bpifrance)
- Assurance des opérations à l'export des entreprises (Bpifrance Assurance Export)
- Ces activités sont financées par des ressources publiques (État, Régions, fonds européens)

Les activités d'accompagnement et accélérateurs des entreprises, ainsi que celles de Bpifrance Création, sont des activités non-financières transverses.

L'accompagnement des entreprises

Bpifrance offre un accompagnement financier et non financier aux entrepreneurs en prenant en compte les grands enjeux de la responsabilité sociétale. Bpifrance exerce ses métiers en toute transparence et responsabilité, en respectant et développant les compétences de ses collaborateurs, et en maîtrisant ses impacts.

L'accompagnement de Bpifrance s'adresse aux startups, TPE, PME et ETI, avec comme objectif de les inscrire dans des trajectoires de croissance pérenne.

Les programmes d'accompagnement de Bpifrance :



Bpifrance est certifié ISO 9001

Ressources

Les ressources de Bpifrance



SOLUTIONS

- Bpifrance :
Financement,
Innovation, Garantie
- Bpifrance
Investissement :
Fonds propres
directs et Fonds
de fonds
- Bpifrance
Assurance
Export : Garantie
à l'export



PARTIES PRENANTES

- Un actionnariat
unique entre
l'État et la Caisse
des Dépôts et
Consignations
- Un réseau de
partenariats
institutionnels,
privés, publics



HUMAIN

- +3700
collaborateurs
- 58 % de femmes
et 42 %
d'hommes
- 550 stagiaires
et alternants



RESSOURCES FINANCIÈRES

- Ressources
obligatoires
- Ressources
publiques
(Programme
d'Investissements
d'Avenir, France
2030, Régions...)
- Ressources
Européennes

Création de valeur en 2022

67 MD€

injectés dans
l'économie française
en 2022

8.2 MD€

de crédits garantis
à plus de 60 000
entreprises

9 MD€

de crédits à moyen et
long terme et 8,2 Md€
de financement
court terme

1.1 MD€

de Prêts Verts pour
financer la transition
énergétique et
écologique de plus de
900 entreprises

5.6 MD€

de Prêts garantis
par l'État (PGE)

4.47 MD€

en aides et financement
à l'innovation

Les ressources de Bpifrance



ANCRAGE TERRITORIAL ET INTERNATIONAL

- 50 implantations régionales
- Partenaire de 18 régions françaises



CAPITAL INNOVATION

- 657 M€ investis en capital innovation
- 5,5 Md€ d'actifs sous gestion, dont 2,4 Md€ pour compte tiers



CAPITAL DÉVELOPPEMENT

- 25,5 milliards d'actifs sous gestion, dont 5,1 milliards de fonds gérés pour compte de tiers
- Près de 5 milliards de Dry Power
- Près de 2,2 Md€ investis dans plus de 170 entreprises



FONDS DE FONDS

- 17 milliards d'actifs sous gestion, dont 5,5 milliards pour compte de tiers
- 580 fonds partenaires dont 134 fonds régionaux
- + 200 équipes de gestion
- + 5 000 entreprises dans les portefeuilles des fonds investis

Création de valeur en 2022

4.85 MD€

d'investissement en capital-innovation, en capital-développement et en Fonds de fonds

32 MD€

déployés pour accompagner les entreprises à l'international

108 M€

mobilisés pour financer 15 700 créations d'entreprise

1 026

nouvelles entreprises accélérées

4 090

missions de conseil réalisées

Plan stratégique 2022-2025

Pour répondre à ces enjeux, le plan stratégique 2022-2025 de Bpifrance couvre les priorités du Plan d'investissement France 2030, et s'articule autour des 11 grands axes suivants :

“



L'année 2022 a été un moment de prise de conscience : atteindre les objectifs de réduction des émissions de CO₂ de l'Accord de Paris sera difficile et supposera des efforts de tous pour transformer en profondeur notre économie et nos modes de vie. Il va falloir plus d'entrepreneurs pour que l'économie crée plus de valeur dans un contexte de dépenses publiques maîtrisées, et plus d'audace pour exporter et rééquilibrer notre balance extérieure. »

Nicolas Dufourcq, Directeur général de Bpifrance



Décarboner et engager la transition environnementale de l'économie



Repartir à l'attaque sur l'Export



Capitaliser sur le digital



Réindustrialiser par l'Innovation



Protéger notre souveraineté par l'actionnariat public



Soutenir les secteurs critiques



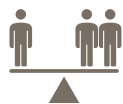
Continuer à soutenir les acteurs de La French Tech



Offrir aux Français la possibilité d'investir plus dans l'économie du pays tout en permettant d'amplifier les capacités d'intervention de Bpifrance



Renforcer la responsabilité sociétale des entreprises



Doubler le nombre d'entrepreneurs

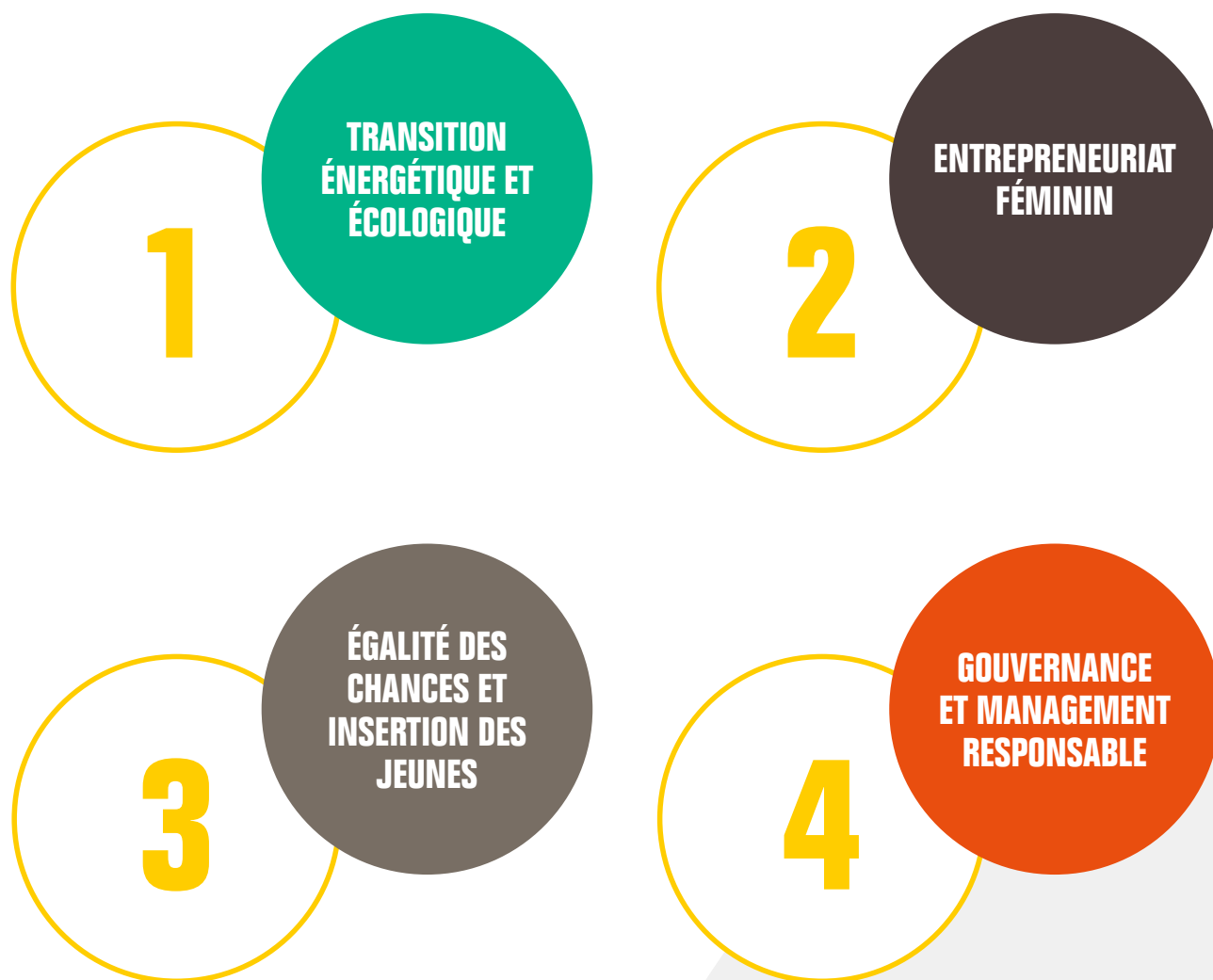


Mobiliser les partenariats clefs

Ambition stratégique en RSE

La responsabilité sociétale est au cœur des missions de Bpifrance. La charte RSE de Bpifrance exprime son engagement à intégrer les enjeux de responsabilité sociétale dans ses métiers et son fonctionnement interne. L'engagement en RSE de Bpifrance se concentre sur l'efficacité de son action pour créer et maintenir une croissance durable des entreprises.

La stratégie RSE de Bpifrance pivote autour de **4 priorités** :



Contributions aux ODD

Entant que banque publique, Bpifrance s'engage à contribuer aux Objectifs de développement durable (ODD) dans le cadre des missions qui lui ont été confiées par le législateur.

Les principaux Objectifs de Développement Durable auxquels contribue Bpifrance ont été définis dans le cadre d'une task force au niveau Groupe Caisse des Dépôts et des indicateurs de suivi déterminés, consolidés à ce niveau. Ces principaux objectifs sont :



Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous



Bâtir une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation



Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions



Garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables, durables et modernes, à un coût abordable

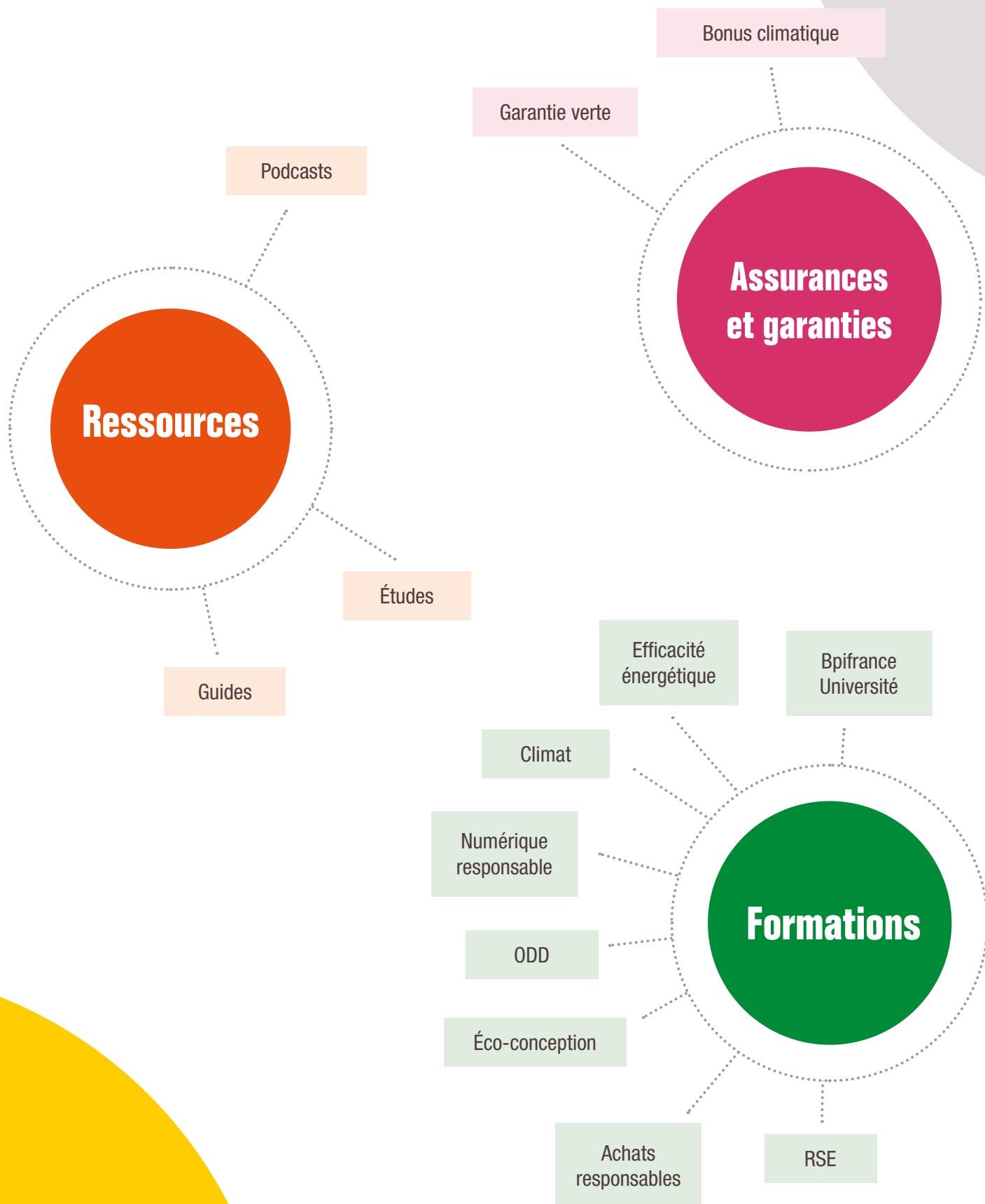


BPIFRANCE.FR

Bpifrance évalue tous les ans les résultats et les impacts de ses actions en termes de croissance des entreprises françaises et d'emploi, et publie ces éléments sur son site internet. L'étude d'impact des actions de Bpifrance est effectuée avec un recul de trois ans pour en mesurer la portée effective.

Produits et solutions durables de Bpifrance





Bpifrance en 10 ans

1 des 3

investisseurs
européens les plus
importants



535 000

entreprises
accompagnées

26 %

de très petites
entreprises
(TPE)

190 MD€

d'assurance
export

260 MD€

de financements
fourni

**23
MD€**

d'euros dédiés à la
transition écologique
et environnementale



**121
MD€**

de chiffre d'affaires
générés grâce
à son soutien



50 MD€

d'actifs sous
gestion

360 225

emplois créés
ou maintenus



02

GOVERNANCE ET ÉTHIQUE

Gouvernance

Les activités de Bpifrance sont exercées directement ou par le biais de ses filiales, toutes de droit français. La composition du conseil d'administration respecte un strict principe d'équilibre de genre et comprend des représentants des actionnaires (y compris l'État et la Caisse des Dépôts), des Régions, des salariés et des personnalités qualifiées.

Le conseil d'administration est doté de plusieurs comités pour faciliter la gouvernance. Ces comités comprennent :

- Un comité d'audit
- Un comité des risques
- Un comité des nominations
- Un comité des rémunérations
- Trois comités consultatifs

En complément, Bpifrance est doté de comités consultatifs, spécialisés dans les domaines suivants :



Éthique et conformité

L'éthique et la conformité sont des valeurs essentielles pour Bpifrance, et chaque collaborateur est tenu d'y adhérer et d'être responsable dans ses actions. Le groupe s'efforce d'être exemplaire et attend la même exigence de ses clients et partenaires

Bpifrance veille strictement, dans l'exercice de ses activités, au respect des droits de l'homme, à la lutte contre la corruption et à se conformer aux règles fiscales en vigueur.

Bpifrance a ainsi mis en œuvre un ensemble d'instructions et procédures applicables au groupe Bpifrance et/ou à ses filiales dont en particulier celles traitant (liste non limitative) :

- De la lutte contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme (LCB-FT)
- De la lutte contre la corruption et contre la fraude
- De la gestion des risques opérationnels et de non-conformité
- De la protection des données et des fonds, sécurité et résilience du système d'information
- Du référencement des fournisseurs

CHARTRE ÉTHIQUE

Dans la mesure où Bpifrance vise l'exemplarité en matière d'éthique et de conformité, le groupe Bpifrance s'est ainsi doté d'une charte éthique, reposant sur **cinq piliers** indissociables :



**Le respect des lois
et réglementations liées à la
sécurité financière**



**L'intégrité dans les relations
avec les tiers**



**Le respect des marchés
et des principes de libre
concurrence**



**La confidentialité et la
protection des données
personnelles**



**La protection des actifs,
des personnes et des intérêts
de l'entreprise et de ses
actionnaires**

Engagements publics

Bpifrance, engagé dans la transition écologique et énergétique des entreprises et la lutte contre le changement climatique, a marqué cet engagement en signant :

- La Déclaration mondiale sur le changement climatique
- Les Engagements de Montréal et de Paris
- The Financial Institutions' Declaration of Intent on Energy Efficiency
- La charte des investisseurs publics en faveur du climat
- La charte des investisseurs publics en faveur des ODDs
- Les Principes de Santiago et les Principes de Poséidon
- Les Principes pour l'investissement responsable (PRI) promus par l'ONU
- La Charte Investisseur Responsable de France Invest
- Les Chartes SISTA et Parité de France Invest qui visent à accélérer le financement des femmes entrepreneurs

En soutenant les initiatives :

- L'initiative ACT (Assessing low Carbon Transition) portée par l'ADEME et le CDP (Carbon Disclosure Project)
- Planet Tech Care pour la réduction de l'empreinte numérique

En devenant membre :

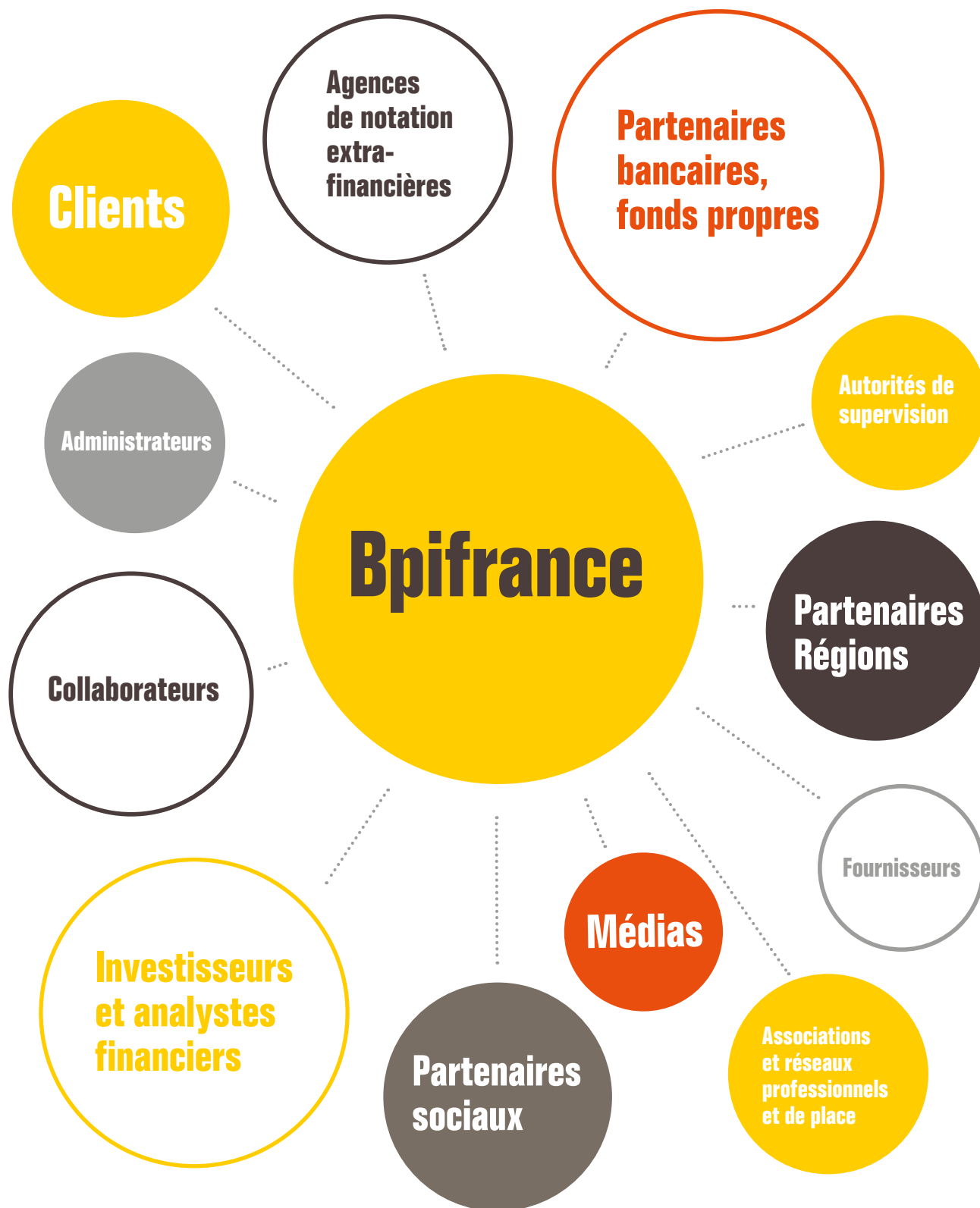
- Carbon Disclosure Project
- One Planet Sovereign Wealth Funds (OPSWF)
- Partenaire de CDC Biodiversité dans le cadre notamment du Programme Nature 2050 et membre du Club B4B+ (Club des entreprises pour une biodiversité positive)

En mettant en œuvre des exclusions de financement et d'investissement sur :

- Les mines antipersonnel et bombes à sous-munitions
- Le secteur du tabac
- Le secteur des énergies fossiles

Parties prenantes

La satisfaction de nos parties prenantes est au cœur de la dynamique Bpifrance, et nous entretenons avec elles des relations soutenues.





LES PRINCIPALES MODALITÉS DE DIALOGUE DE BPIFRANCE AVEC SES PARTIES PRENANTES SONT :

- Contact direct ou par voie digitale
- Interlocuteurs dédiés
- Plateformes d'accueil et services : mon Bpifrance en ligne
- Événements, séminaires et tables rondes
- Communautés Bpifrance
- Enquêtes de satisfaction
- Tribu (le réseau social de Bpifrance)
- Échanges avec les responsables métiers
- Communication interne (pour les collaborateurs)
- Ateliers et groupes de travail
- Conseils d'administration et assemblées générales
- Commissions et comités

Qualité de l'offre

Pour la période 2022-2025, Bpifrance a renforcé ses partenariats avec les régions, l'Europe et les investisseurs à long terme. Ces collaborations visent à intégrer les priorités régionales, à soutenir les entreprises françaises grâce au Plan de relance européen et à mobiliser davantage de capitaux dans les secteurs d'avenir.

Un processus de coordination entre les différentes directions du groupe a été mis en place pour évaluer l'impact des nouvelles offres, mesurer la satisfaction des clients et partenaires, et mettre en œuvre les solutions et les modalités de déploiement les plus appropriées.



8/10

Satisfaction des clients
en 2022
(7,8/10 en 2021)



52

Net Promoteur
Score

En 2022, après les années marquées par la crise sanitaire, Bpifrance a connu une forte croissance sur tous ses métiers :

+11 %

de croissance sur le
financement moyen
et long terme (9 Md€)



+15 %

de croissance
sur le
financement
à court terme
(8 Md€)

+15 %

de crédits
garantis

+37 %

d'entreprises
bénéficiaires
de garanties

4,5 Md€

nouveau record pour le financement
de l'innovation avec le déploiement
de France 2030

+11 %

d'investissements
en capital
innovation

+58 %

sur l'activité
Export



**4,8
Md€**

déployés en
investissements
directs et en
Fonds de fonds

+6 %

sur le montant
des cessions
(nouveau record
de 2,3 Md€)



+15 %

d'investissements
en capital
développement

28 %

d'entreprises en
plus soutenues par
le partenariat Team
France Export



À la rencontre des parties prenantes

Big

Bpifrance Inno Génération est un événement fédérateur, rassemblant Paris, les territoires, l'international et les communautés d'entrepreneurs, sur des thématiques variées (Climat, Deeptech, Industrie 4.0, Cybersécurité, Tourisme, Investissement, création d'entreprise, International, Innovation...) et représente une occasion unique pour les visiteurs de développer leurs idées et leur réseau.

Sa **8^e édition** s'est déroulée le 6 octobre 2022 à la fois en physique et en digital (**65 000 inscrits**) et a réuni tous les profils d'entrepreneurs : des créateurs d'entreprises aux grands groupes, en passant par les startups, TPE, PME, ETI... à qui ont été proposés **plus de 500 ateliers et conférences** retransmis en direct, en audio et vidéo afin de comprendre les enjeux de demain et les tendances technologiques, plus de **1 000 intervenants** avec **70 top speakers** sur les scènes du Bang, de l'Ampli et du Big média. Des entreprises innovantes ont présenté un produit ou un service, et de nouveaux formats ont permis des échanges toujours plus riches, **plus de 20 000 mises en relation** (atelier accompagnement, studio Bang, espace interview...). Dans la continuité de 2021, l'édition 2022 s'est inscrit dans une démarche de responsabilité environnementale, limitant strictement l'utilisation des matériaux à usage unique, en utilisant des matériaux à faible impact environnemental et des mobiliers et signalétiques réutilisables, en encourageant la mobilité durable et l'utilisation des transports en commun, et en incitant les partenaires de l'évènement à respecter ces mêmes engagements.

Les Tournées

French Fab Tour, Big Tour, Entrepreneuriat pour Tous, Deeptech Tour, qui mettent en valeur les entreprises et les entrepreneurs auprès du grand public.



Les Meneurs

Depuis 2013, Bpifrance soutient le sport collectif français masculin et féminin, avec lequel il partage ses valeurs de proximité, simplicité, volonté et d'optimiste.

Les Meneurs, c'est une communauté de **55 clubs** sportifs féminins et masculins, représentant sept disciplines (football, rugby, basketball, handball, volleyball, hockey-sur-glace et waterpolo). Le maillage des clubs sportifs partenaires de Bpifrance couvre **14 régions** de France et même l'international, composant un formidable réseau d'acteurs essentiels au lien social et au dynamisme économique des territoires. En se fixant l'objectif de relayer toutes réflexions, expériences, produits/services de solutions innovantes, Bpifrance se donne l'ambition d'être le relais d'information et de mise en relation entre tous les acteurs de l'innovation dans le sport, et de dynamiser sur le plan sportif, économique, social et environnemental tous les acteurs de ce marché.

Communautés

Bpifrance initie la création de communautés d'entrepreneurs. Des communautés toutes différentes, uniques, animées, servies et valorisées par Bpifrance. Des communautés portées par des entrepreneurs passionnés pour partager de nouvelles expériences, pour soutenir le business en mettant au cœur de leur démarche des hommes et des femmes d'exception.

La French Tech

Un écosystème unique qui réunit plus de **22 000** startups françaises, mais aussi des investisseurs, des décideurs et des community builders.

La French Fab

Incarné près de **5 200** entreprises et sites industriels situés en France.

La French Touch

L'étendard des industries culturelles et créatives françaises. Près de **11 000** entreprises financées.

Le Coq Vert

Regroupe plus de **2 000** entreprises engagées dans la transition écologique.

La French Care

Le mouvement des acteurs de la Santé, composée de **500 membres**.

Les Excellence

Réseau des entrepreneurs hors du commun. Met en relation plus de **6 000** entreprises, tous secteurs d'activités confondus.



STRATÉGIE RSE DU GROUPE

Démarches RSE

En prenant en compte la dimension environnementale, sociale, sociétale et de gouvernance (ESG) de chaque métier, ainsi qu'en portant une action de sensibilisation de ses collaborateurs et des entrepreneurs, Bpifrance intègre la RSE au cœur de sa stratégie.

Pour sensibiliser les entrepreneurs et les métiers à la RSE, Bpifrance participe à des travaux de place :

**PILOTAGE
D'INTERVENTIONS
LORS
D'ÉVÉNEMENTS**

**SOUTIEN DES
MANIFESTATIONS
ET DES FESTIVALS**

**PARTICIPATION
À DES JURYS ET
REMISES DE PRIX**

**INTERACTION
AVEC LES SPHÈRES
ACADÉMIQUES**

Pour améliorer la prise en compte des enjeux RSE au sein de chaque métier :

- La RSE est intégrée aux processus métiers et de relation client dans les activités de financement
- Bpifrance Assurance Export intègre les aspects environnementaux et sociaux dans des projets d'assurance-crédit de grande envergure
- Une évaluation est effectuée pour classer les projets en fonction de leurs impacts
- Le groupe favorise les projets durables sur le plan climatique et assure la transparence envers la société civile

Bpifrance adopte une approche globale pour renforcer la compétence RSE de ses administrateurs et sensibiliser, accompagner et appuyer ses équipes :

- **Pour les administrateurs**, Bpifrance prévoit un programme de formation pour leur permettre d'intégrer la RSE dans leur prise de décision et de représenter l'entreprise dans les organes de gouvernance des participations
- **Pour les équipes**, Bpifrance a intégré un module RSE dans le plan de formation Climat, créé un espace dédié à l'ESG pour l'investissement hébergeant des guides sur les process ESG et sur les enjeux sectoriels

La sensibilisation des entreprises à la RSE repose sur plusieurs piliers :

**L'ORGANISATION
D'ÉVÈNEMENTS**

**LA MISE
À DISPOSITION
DE CONTENUS**

L'ACCOMPAGNEMENT

LES COMMUNAUTÉS

Chiffres clés RSE 2022

+ DE 100

événements de sensibilisation
à la RSE couverts



25

guides et
études publiées

1 776

entreprises
sensibilisées à la RSE



37 %

des
collaborateurs
ont suivi une
formation DD/
RSE en 2022

Investisseur Responsable

Dans l'ensemble de ses décisions d'investissement, Bpifrance cherche à prendre systématiquement en compte les critères extra-financiers « ESG » (environnementaux, sociaux et de gouvernance) susceptibles d'avoir un impact sur ses investissements.

Enquête annuelle ESG

L'entreprise Bpifrance mène chaque année une enquête sur les pratiques ESG (environnement, social, gouvernance) des entreprises de son portefeuille et des gestionnaires des fonds investis. Les résultats de l'enquête sont analysés par la Direction du développement durable et de la RSE, puis présentés et discutés avec les équipes d'investissement. Le questionnaire porte sur tous les piliers de l'ESG, notamment sur les impacts du changement climatique et l'égalité professionnelle.

Pour l'enquête 2022, les questionnaires intègrent des questions alignées à la taxonomie européenne et au décret d'application de la Loi Énergie Climat. Les résultats de l'enquête ESG annuelle sont disponibles dans **la DPEF**.



Critères d'analyse ESG

L'analyse ESG s'articule autour des **quatre priorités de la Charte développement durable** de Bpifrance et de quatre thèmes répartis sur quatorze questions :

Gouvernance	Capital Humain	Environnement	Parties prenantes
• Transparence et équilibre • Anticipation	• Emploi et politique sociale • Gestion des emplois et compétences • Diversité et égalité des chances • Climat et dialogue social	• Politique environnementale et système de management • Énergie et gaz à effets de serre • Intrants et déchets • Maîtrise des autres impacts environnementaux	• Relations pérennes et éthiques avec les fournisseurs • Qualité et satisfaction des clients • Relations avec les autres parties prenantes externes

Renforcement des politiques sectorielles

En 2022, Bpifrance a adopté une **charte finance responsable** définissant de nouvelles exigences et exclusions pour certains secteurs en raison des impacts négatifs avérés ou potentiels sur les droits humains, les inégalités, le climat ou la biodiversité et que le Groupe Caisse des Dépôts considère incompatibles avec ses engagements. Bpifrance exclut ainsi le financement et l'investissement des activités suivantes :

- Entreprises ou activité dans le secteur des énergies fossiles
- Entreprises ou activité principale de fabrication ou de commerce lié à la pornographie
- Entreprises ou activité principale de fabrication, de stockage ou de vente du tabac
- Entreprises ou activité principale de commerce de jeux d'argent
- La production, le développement, le stockage, la distribution, la commercialisation ou l'utilisation des mines antipersonnel, des bombes à sous-munitions, des armes chimiques, des armes nucléaires vendues en dehors des pays signataires du Traité de non-prolifération des armes nucléaires et des armes biologiques
- Les spéculations sur les matières premières agricoles qui ont des impacts directs sur les prix alimentaires

Intégration de la RSE et de l'ESG dans les processus métiers

Bpifrance intègre l'analyse ESG (environnementale, sociale et de gouvernance) dans ses processus d'investissement. Lors de la phase de due diligence, l'entreprise utilise un outil interne pour identifier les enjeux ESG prioritaires en fonction du secteur d'activité et de la taille de l'entreprise cible.

Cette analyse permet d'identifier les risques ESG et les enjeux pertinents pour l'entreprise concernée. Les dirigeants sont sensibilisés à la démarche RSE et un plan d'amélioration est mis en place en collaboration avec eux.

L'analyse ESG est également intégrée dans le mémo d'investissement présenté au comité d'investissement. Pour les investissements dans les sociétés cotées du fonds LAC1, l'entreprise utilise une agence de notation extra-financière pour une première analyse ESG. Une due diligence ESG est également effectuée en amont du comité d'investissement pour identifier les forces et faiblesses de l'entreprise sur ses enjeux clés et établir une première feuille de route ESG pour le futur administrateur qui représentera Bpifrance au Conseil d'administration. Cette feuille de route structurera également le dialogue actionnarial sur les enjeux ESG dans le cadre du suivi de l'investissement.

Bpifrance effectue chaque année une enquête auprès des entreprises investies pour évaluer leurs engagements, politiques et pratiques en matière environnementale, sociale, sociétale et de gouvernance.



Gestion des risques extra-financiers



LA CARTOGRAPHIE DES RISQUES EXTRA-FINANCIERS

a été révisée en 2021 pour refléter les ambitions stratégiques post-crise. Une révision annuelle est effectuée pour s'adapter aux évolutions du moment. Les ambitions stratégiques 2021-2024 soulignent le rôle majeur de Bpifrance dans la résilience des entreprises et le Plan France 2030. Un travail d'intégration des risques ESG dans la cartographie des risques Groupe a été initié en 2022 et se poursuivra en 2023.

Réglementation SFDR

En 2022, plusieurs **textes réglementaires** portant sur les aspects ESG sont entrés en vigueur. La portion investissements de Bpifrance a ainsi été concernés par le Règlement (UE) 2019/2088 dit **SFDR** ou « Disclosure », ainsi que par les obligations découlant du décret d'application de l'**article 29** de la loi n°2019-1147 du 8 novembre 2019 relative à l'énergie et au climat.

- Bpifrance Investissement a entrepris de reclasser plusieurs de ses fonds en « article 8 », soit des produits financiers qui promeuvent des caractéristiques environnementales ou sociales
- Plusieurs autres fonds sont en cours de création ou de conversion en « article 8 » SFDR, dans les domaines des éco-matériaux, de l'innovation et l'industrialisation, et de la transition énergétique et écologique
- Bpifrance Investissement réfléchit à créer en 2023 un fonds dit « article 9 », ayant pour objectif l'investissement durable



04

ENGAGEMENT SOCIAUX ET SOCIÉTAUX



Selon l'article 6 de l'Ordonnance n°2005-722 du 29 juin 2005 relative à la banque publique d'investissement :

La société anonyme Bpifrance a notamment pour objet d'exercer, directement ou par l'intermédiaire de ses filiales, **les missions d'intérêt général** suivantes :

1. Promouvoir la croissance par l'innovation et le transfert de technologies, dans les conditions mentionnées à l'article 9
2. Contribuer au développement économique en prenant en charge une partie du risque résultant des crédits accordés aux petites et moyennes entreprises
3. Contribuer aux besoins spécifiques de financement des investissements et des créances d'exploitation des petites et moyennes entreprises

Développement économique des territoires

Mission d'intérêt général

- Bpifrance agit comme un outil au service de la redynamisation des territoires, en prenant en compte les enjeux d'équilibre dans l'aménagement économique des territoires, y compris les zones urbaines défavorisées
- Les ambitions de Bpifrance comprennent le renforcement des partenariats avec les Régions, le soutien aux petites et moyennes entreprises (TPE) et aux entreprises en création, ainsi que le soutien aux créateurs dans tous les territoires
- Bpifrance, en partenariat avec les Régions, s'est fortement mobilisé pour soutenir la relance des entreprises après la crise sanitaire



Transformation numérique

Mission d'intérêt général

Bpifrance considère la transformation numérique comme une composante essentielle de toute stratégie d'affaires visant à améliorer l'expérience client et à optimiser la productivité.

Pour accompagner les entrepreneurs dans cette transformation, Bpifrance propose un ensemble d'outils et de services :

ÉVALUATION DE LA
MATURITÉ NUMÉRIQUE
DES ENTREPRISES
GRÂCE À L'OUTIL
D'AUTODIAGNOSTIC
APPELÉ "DIGITALOMÈTRE"

GUIDE PRATIQUE
DE SENSIBILISATION
AU RÈGLEMENT GÉNÉRAL
SUR LA PROTECTION
DES DONNÉES (RGPD)

FORMATIONS
EN LIGNE V/A BPIFRANCE
UNIVERSITÉ



BPIFRANCE ACCÉLÈRE ÉGALEMENT SA PROPRE TRANSFORMATION NUMÉRIQUE AFIN D'AMÉLIORER SON ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES :

- Digitalisation de certaines tâches et d'une partie des services offerts, offrant ainsi une meilleure disponibilité et efficacité aux clients et à leurs interlocuteurs
- Extranets métiers et partenaires comme « Tribu », le réseau social de Bpifrance, qui rassemble toutes les communautés de l'organisation pour favoriser les échanges et le partage d'expériences
- Bpifrance mesure son intervention dans le domaine numérique, qu'il appelle « numetic », au sein des secteurs d'avenir



EN 2022, LE SOUTIEN AU SECTEUR NUMÉRIQUE

représentait 13,37 % de l'activité totale de Bpifrance, soit plus de 3,8 Md€

L'humain, moteur

de la dynamique de Bpifrance

La politique des ressources humaines s'attache, depuis la création de Bpifrance, à créer et animer une communauté de collaborateurs aux compétences multiples, autour des valeurs de l'entreprise. Au cœur de la politique de ressources humaines, la préservation d'un climat social soutenu.

Emploi

La création d'emplois durables est le fondement de la politique d'emploi de Bpifrance. En 2022 :



49 %

des personnes recrutées étaient des femmes



280

contrats d'apprentissage et de professionnalisation

100 %

des personnes recrutées hors contrats d'alternance ou de professionnalisation l'étaient en CDI

57 %

des personnes recrutées sont âgées de moins de 30 ans

Accompagnement des carrières

Bpifrance encadre l'accompagnement et le développement des compétences de ses collaborateurs à travers différentes mesures, notamment :

- La tenue d'un entretien annuel d'évaluation et d'un entretien professionnel tous les deux ans
- Lors de l'embauche, un suivi de l'intégration et de l'adaptation dans l'emploi est effectué
- En cas de mobilité fonctionnelle, un suivi des ressources humaines est assuré
- Un entretien de carrière, réalisé par la Direction des ressources humaines (DRH), peut être demandé par le collaborateur
- Pour les élus, un entretien est prévu en début et en fin de mandat



POLITIQUE DE FORMATION

Bpifrance a une politique de formation active et volontariste, en cohérence avec sa stratégie RH axée sur l'attraction, le recrutement, la fidélisation et l'accompagnement des collaborateurs.

- L'offre de formation est revue chaque année, adaptée en fonction des évolutions des métiers et des processus
- L'accès aux formations en ligne est libre et accessible à tous les collaborateurs
- Pendant la période de la Covid-19, une plateforme d'apprentissage en ligne des compétences non techniques a été déployée pour l'ensemble des collaborateurs, et son déploiement a été reconduit



EN 2022, 4 012 COLLABORATEURS

de Bpifrance, Bpifrance Investissement et Bpifrance Assurance Export, en CDI, CDD, contrat d'apprentissage et contrat de professionnalisation, ont bénéficié d'une ou plusieurs formations.

Santé et sécurité

Plusieurs dispositifs sont mis en place chez Bpifrance afin d'assurer le bien-être de ses collaborateurs :

- Dispositifs spécifiques concernant le travail à distance
- Module de formation sur la prévention des risques psychosociaux
- Mise en place d'une cellule d'écoute externe
- Mise en place d'un programme « Call & Coach »

D'autres initiatives telles qu'un assistant social, une permanence téléphonique du service médical, un dispositif de soutien scolaire pour les enfants en partenariat avec les Cours Legendre, et la création de boîtes mail dédiées pour le suivi des cas de Covid-19 en lien avec la Médecine du travail et les agences régionales de santé (ARS) ont également été mises en place.

Dialogue social et QVT

Au cœur du dialogue social depuis quelques années et parmi les attentes des collaborateurs, la Qualité de Vie au Travail est un **enjeu central de mieux-être, de santé, de sens et de motivation** des collaborateurs, et de nombreuses initiatives ont continué d'être déployées en 2022.

Au sein de Bpifrance, **quatre grands piliers** d'actions QVT sont ainsi mis en œuvre :



D'après l'enquête de satisfaction des collaborateurs, menée par Willis Towers Watson en 2022 (89% de répondants) :

Chiffres clés

71,2%

Score global d'opinion favorable

94%

Niveau de fierté d'appartenir au groupe Bpifrance

91%

Sentiment d'optimisme et de confiance dans les valeurs et la culture d'entreprise

82%

Satisfaction du niveau de proximité avec les managers

En 2022, le dialogue social au sein de Bpifrance reste solide, comme en témoigne le nombre d'instances tenues avec les partenaires sociaux (127 en 2022) et les accords collectifs conclus entre la Direction et les délégués syndicaux.

Diversité, équité et inclusion

Conformément à l'article 13 de l'avenant sur la Qualité de Vie au Travail signé en mai 2016, Bpifrance s'engage à lutter contre toutes les formes de discrimination, en promouvant l'égalité professionnelle, l'intégration des jeunes, le maintien des seniors et l'insertion des personnes en situation de handicap.



BPIFRANCE EST LABELISÉE
« ENTREPRISE ENGAGÉE POUR LA DIVERSITÉ »

L'entrepreneuriat féminin

La promotion de l'entrepreneuriat féminin est une priorité majeure de la charte RSE de Bpifrance. Bpifrance soutient non seulement des réseaux d'accompagnement et de financement neutres en termes de genre, mais aussi quatre réseaux spécifiquement dédiés aux femmes entrepreneures :



Bpifrance agit de manière ciblée en mobilisant quatre principaux leviers pour soutenir le développement de l'entrepreneuriat féminin :

- 1 Mobiliser plus encore l'activité de soutien à l'entrepreneuriat et à la création d'entreprise
- 2 Mobiliser le levier de l'accompagnement
- 3 Renforcer la part des femmes dans le portefeuille et entraîner les acteurs du capital-investissement
- 4 Mettre en œuvre la loi Rixain

Chiffres clés

67 596

Femmes accompagnées en 2022 (45 % du nombre total de bénéficiaires)

39 %

Des prêts d'honneur ont été accordés à des femmes en 2022

36

Actions locales dédiées aux femmes entrepreneures en 2022

Bpifrance a créé un « dossier entrepreneuriat féminin » en 2015, a publié des études de Bpifrance Le Lab sur la représentation des dirigeantes des PME-ETI françaises, présente des portraits d'entrepreneures et soutient des événements et programmes dédiés à l'entrepreneuriat féminin. « Les Midi Entrepreneures », des moments privilégiés de partage d'expérience sans filtre, sont également organisés.

Données genrées

Conformément aux exigences de la loi Rixain du 24/12/2021 visant à promouvoir l'égalité économique et professionnelle entre les femmes et les hommes, Bpifrance publie chaque année des données ventilées par sexe concernant les bénéficiaires de ses actions dans les domaines suivants :

- Soutien à l'entrepreneuriat
- Développement des entreprises
- Accès aux prêts

Ces données permettent de suivre et d'évaluer l'impact des actions de Bpifrance en termes d'égalité entre les genres et de prendre des mesures appropriées pour favoriser une plus grande égalité économique et professionnelle.

Parmi les données genrées publiées en 2022 :

10 %

de dirigeantes participantes aux programmes d'Accélérateurs (310 dirigeantes sur 3 000 entreprises)

30,4 %

de femmes dans les comités d'investissement de Bpifrance



30 %

de femmes parmi les consultants externes de Bpifrance

63 %

des entreprises bénéficiant de Missions Expertise Conseil ont un comité de direction mixte, 17 % sont paritaires

57 %

des entreprises en investissement direct ont une équipe dirigeante mixte, 2 % ont une équipe dirigeante exclusivement féminine

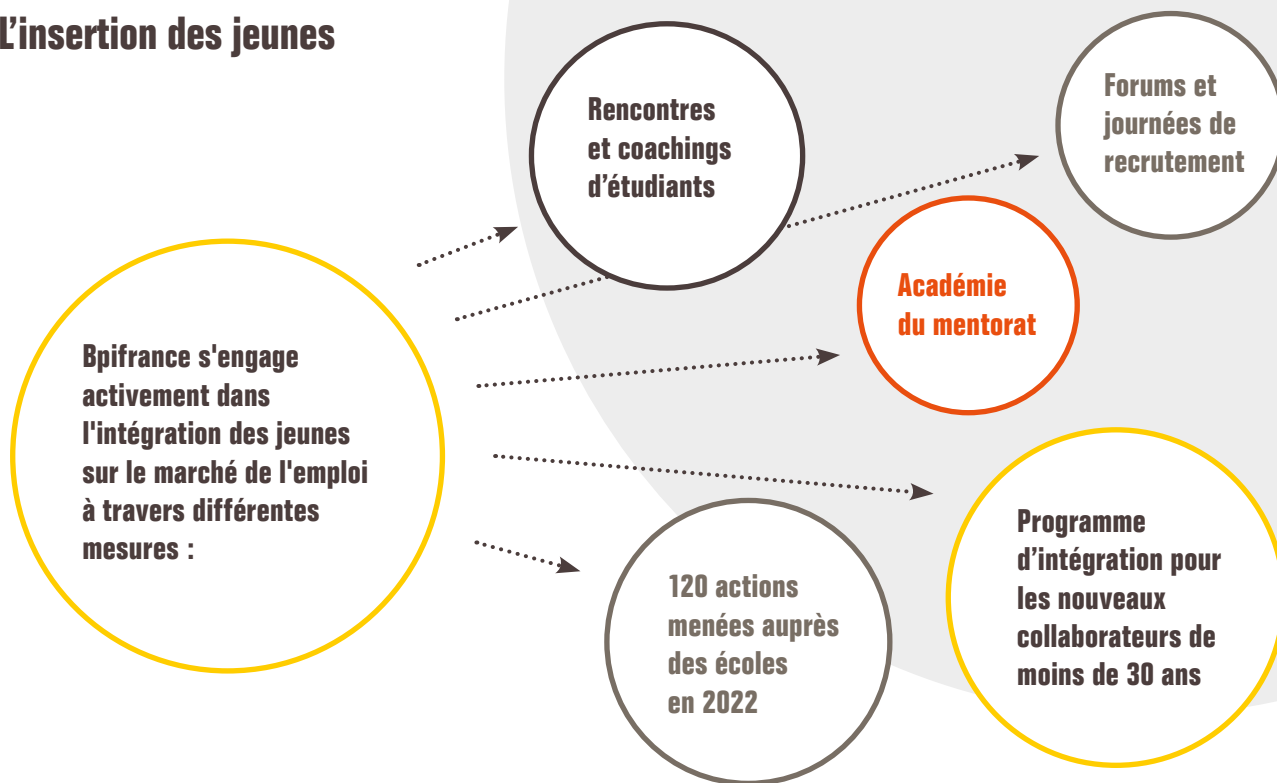
38 %

des chargées d'affaires et des analystes au sein des équipes de gestion partenaires sont des femmes

43 %

des effectifs des 1 300 sociétés en portefeuille indirect sont des femmes, dont 21 % dans les équipes dirigeantes

L'insertion des jeunes



Ces initiatives visent à promouvoir **l'égalité des chances**, à attirer des talents diversifiés.

Le maintien des seniors

Bpifrance s'engage à valoriser la transmission des compétences en accordant une attention particulière à la gestion des collaborateurs seniors, âgés de 55 ans et plus, ainsi qu'à l'anticipation de la fin de leur carrière. Dans cette optique, des mesures sont mises en place, telles que :

- Le suivi de carrière
- Des actions de formation ciblées
- La mise en œuvre de dispositifs visant à valoriser l'expérience et à favoriser la transmission du savoir et des compétences grâce au mentorat

Politique handicap

La Direction des Relations et de l'Innovation Sociales de Bpifrance intègre la Mission Handicap de l'entreprise en septembre 2022. Bpifrance accorde une attention particulière à l'intégration et au maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap. Les Accords Handicap de Bpifrance sont structurés autour de quatre axes :

- **Accompagnement quotidien des collaborateurs reconnus comme travailleurs handicapés (RQTH)**
- **Recrutement de collaborateurs en situation de handicap (dont étudiants en alternance ou en stage)**
- **Sensibilisation et formation à travers divers canaux de communication et d'événements destinés à impliquer les équipes sur la thématique du handicap au travail**
- **Favorisation des achats et des prestations de services auprès du secteur protégé et adapté, tels que les ESAT (Établissement et service d'aide par le travail) et les entreprises adaptées**



05

ACTEUR DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE ET ÉCOLOGIQUE

Transition énergétique et écologique

Mission d'intérêt général

Bpifrance a lancé en 2020 et à la suite du Plan de Relance officialisé par le Gouvernement, **un Plan Climat** en collaboration avec la Banque des territoires, de 40 Md€ reposant sur trois piliers.



Le plan a déjà permis la transition de nombreuses entreprises et a soutenu des projets d'énergie verte par des diagnostics de sobriété énergétique, des programmes d'accélération, des Prêts Verts et des investissements dans des projets de transition. Dans le cadre du « **Bpifrance Green Bond Framework** », Bpifrance a alloué 1,25 Md€ sur une période de 7 ans au financement de prêts portant sur des projets d'installation de parcs éoliens et photovoltaïques.



De plus, Bpifrance s'est engagé, en collaboration avec le Groupe Caisse des Dépôts, à encadrer les financements et investissements dans les secteurs liés aux énergies fossiles. Le Groupe s'engage à éliminer toute exposition au charbon thermique dans ses portefeuilles d'investissements et de financements d'ici 2030 dans les pays de l'OCDE, et d'ici 2040 dans le reste du monde.

Chiffres clés

+1 MD€

accordé au
financement de
l'immobilier vert

4 MD€

d'aides à l'innovation et de prêts sans
garantie, 2,5 Md€ d'appels à projet
et près de 550 M€ d'investissement
direct auprès de ces greentechs



86

ateliers
La Fresque du
Climat en 2022

4,5 MD€

investis dans 400 projets
d'énergies vertes



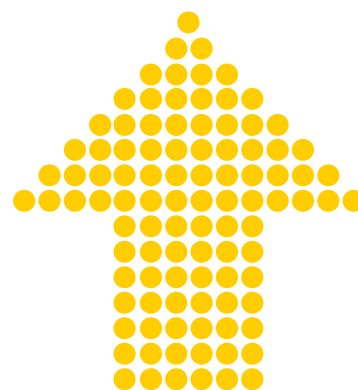
230 M€

de financement à l'export signés dans
les secteurs de l'éclairage solaire,
du transport et de distribution de
l'électricité, de l'eau et du biogaz



**280
M€**

investis
dans des
fournisseurs
de solutions,
dont 70 M€
dans les
énergies
renouvelables
et l'efficacité
énergétique





L'ACADÉMIE DU CLIMAT

Bpifrance a pour ambition de mettre en place une académie afin de permettre à tous les collaborateurs du groupe **de devenir des apprenants engagés dans la lutte contre le changement climatique**.

Le modèle de l'académie repose sur la création d'un parcours de formation axé sur une approche innovante du développement des compétences appelée « apprenance ». L'objectif est d'approfondir le contenu des formations pour permettre aux collaborateurs d'avoir un véritable impact sur les clients de Bpifrance.

L'académie est structurée à différents niveaux, allant de l'acculturation générale à la co-crédation de formations sur mesure et certifiantes pour les experts internes. Les équipes et les collaborateurs bénéficient également d'un accompagnement renforcé, avec plus de 20 h de modules d'apprentissage en ligne, des webinaires animés par des experts internes et externes, ainsi que des formations spécifiques pour les investisseurs lors de séminaires dédiés. Une sélection de formations axées sur les enjeux environnementaux est mise à disposition des collaborateurs sur la plateforme Coopacademy. De plus, des guides sectoriels ont été élaborés pour de nombreux secteurs, afin de mieux comprendre les problématiques liées au climat, des entreprises et de présenter les risques, les enjeux de la transition énergétique, ainsi que les opportunités et les solutions.

- **7 886** apprenants depuis 2020
- **15 000** heures de formation dispensées

Mesure d'empreinte carbone des portefeuilles

Bpifrance calcule et publie l'empreinte carbone qui lui est imputable, sur les scopes 1 et 2 des entreprises cotées investies en direct. L'empreinte carbone imputable à Bpifrance est calculée au prorata de son taux de détention dans les entreprises concernées, sur les émissions publiées par les entreprises cotées investies, ramené au millier d'euros brut investi, non corrigées des variations de périmètres.



**EN 2022 L'EMPREINTE CARBONE IMPUTABLE
À BPIFRANCE ÉTAIT DE À 0,349 tCO2e POUR
1 000€ INVESTI**

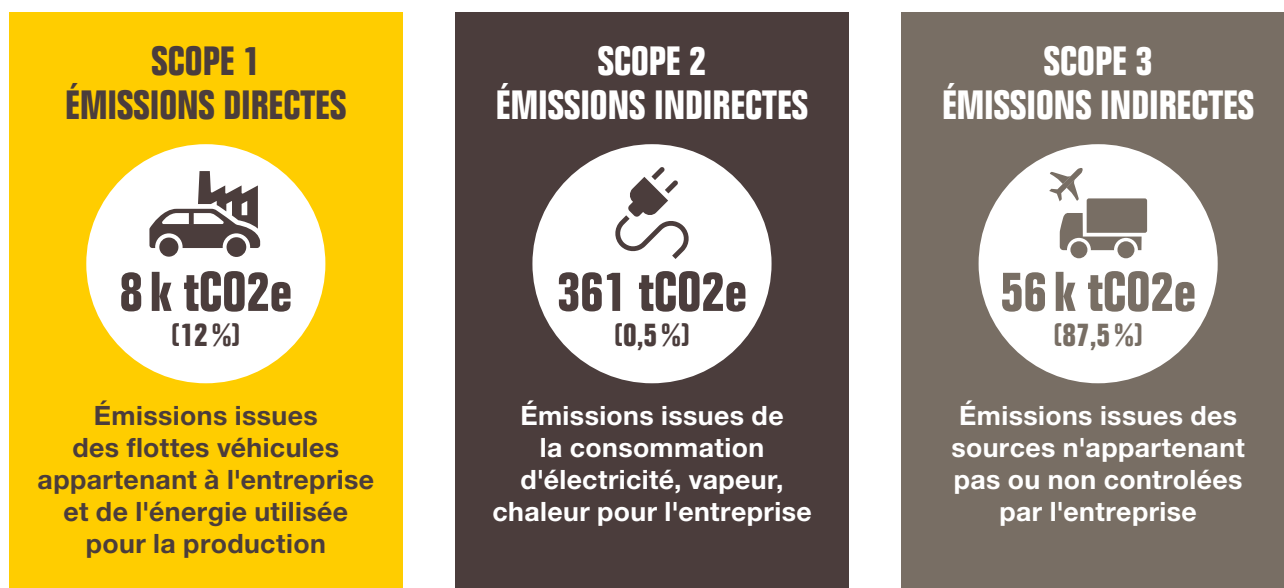
Bilan carbone de Bpifrance

Dans le cadre du calcul de son bilan carbone 2022, Bpifrance s'est fait accompagner par un prestataire afin d'établir une méthodologie basée sur celle de l'ADEME.

Cette méthodologie répond à deux grands objectifs :

- Calculer le bilan carbone interne de Bpifrance sur les périmètres suivants : scope 1, 2 et 3 amont (fournisseurs) - le scope 3 aval des portefeuilles est calculé *via* un projet dédié
- Collecter la donnée la plus précise possible, en préférant la donnée physique à la donnée monétaire à chaque fois que cela est possible, ainsi que la donnée exacte plutôt que les facteurs moyens d'intensité d'émission pour tous les indicateurs où cela est jugé pertinent

En 2022, Bpifrance a ainsi émis **63,49 k tCO₂e**, avec une répartition par Scope suivante :



Ce bilan a permis d'aboutir à la construction d'un plan d'action pour réduire les émissions sur les divers périmètres, avec une priorisation des leviers les plus impactant, notamment sur les **achats de biens et services**, les **déplacements** et les **immobilisations et énergie**.

Taxonomie et activités de Bpifrance

Bpifrance a réalisé le calcul des indicateurs clés de performance (ICP) de ses activités économiques durables, conformément à la réglementation de l'article 8 du règlement UE 2020/852 et aux textes ultérieurs. Les ICP sont publiés en deux volets : les indicateurs réglementaires et les indicateurs volontaires. Les indicateurs réglementaires des activités éligibles et non éligibles à la taxonomie sont relativement faibles en raison de l'exposition de Bpifrance à des contreparties non assujetties à la NFRD (Non Financial Reporting Directive). Cela est dû au positionnement de Bpifrance sur des entreprises non cotées, notamment des PME/TPE/ETI principalement françaises, dont les activités ne peuvent être prises en compte, qu'elles soient éligibles ou non aux objectifs d'atténuation ou d'adaptation au changement climatique. Le Green Asset Ratio (GAR) n'inclut actuellement que les entreprises soumises à la NFRD, ce qui exclut de facto 71 Md€ du portefeuille de Bpifrance, comprenant des fonds et des entreprises non cotées. Par conséquent, toutes les activités de la Banque du climat ne sont pas reflétées dans l'indicateur du GAR tel qu'il est actuellement défini.

Intégration des enjeux de la TEE dans les process métiers

Bpifrance intègre les enjeux et questions liés à la **Transition énergétique et écologique** (TEE) dans l'ensemble de ses métiers financiers, qui ont élaboré des feuilles de route climat.



POUR LES MÉTIERS DE L'INVESTISSEMENT

Un outil d'analyse environnementale, sociale et de gouvernance (ESG) permet aux investisseurs de déterminer la pertinence des enjeux en fonction du secteur d'activité et de la taille de l'entreprise, ainsi que sa maturité sur ces enjeux. Si nécessaire, des due diligences complémentaires peuvent être effectuées pour définir les axes d'amélioration de la performance environnementale. Un Kit Climat contenant des bonnes pratiques ESG, des directives sur le calcul des bilans carbone, une présentation des prestataires, a été partagé avec tous les fonds investis et les sociétés de gestion les gérant.



POUR LES MÉTIERS DU FINANCEMENT ET DE L'INNOVATION

Les enjeux et questions relatifs à la TEE sont pris en compte dans la grille d'analyse utilisée pour évaluer les projets de financement et d'innovation, notamment au-delà de certains seuils. Ils incitent les investisseurs à évaluer les entreprises sur leur maîtrise de la consommation énergétique, les émissions de gaz à effet de serre, l'utilisation des ressources naturelles, la mise en œuvre de l'éco-conception, la gestion de la pollution et des déchets. Des fiches d'action ont été développées pour renforcer la prise en compte des enjeux de transition dans certains secteurs particulièrement concernés tels que le transport, l'immobilier et le BTP.



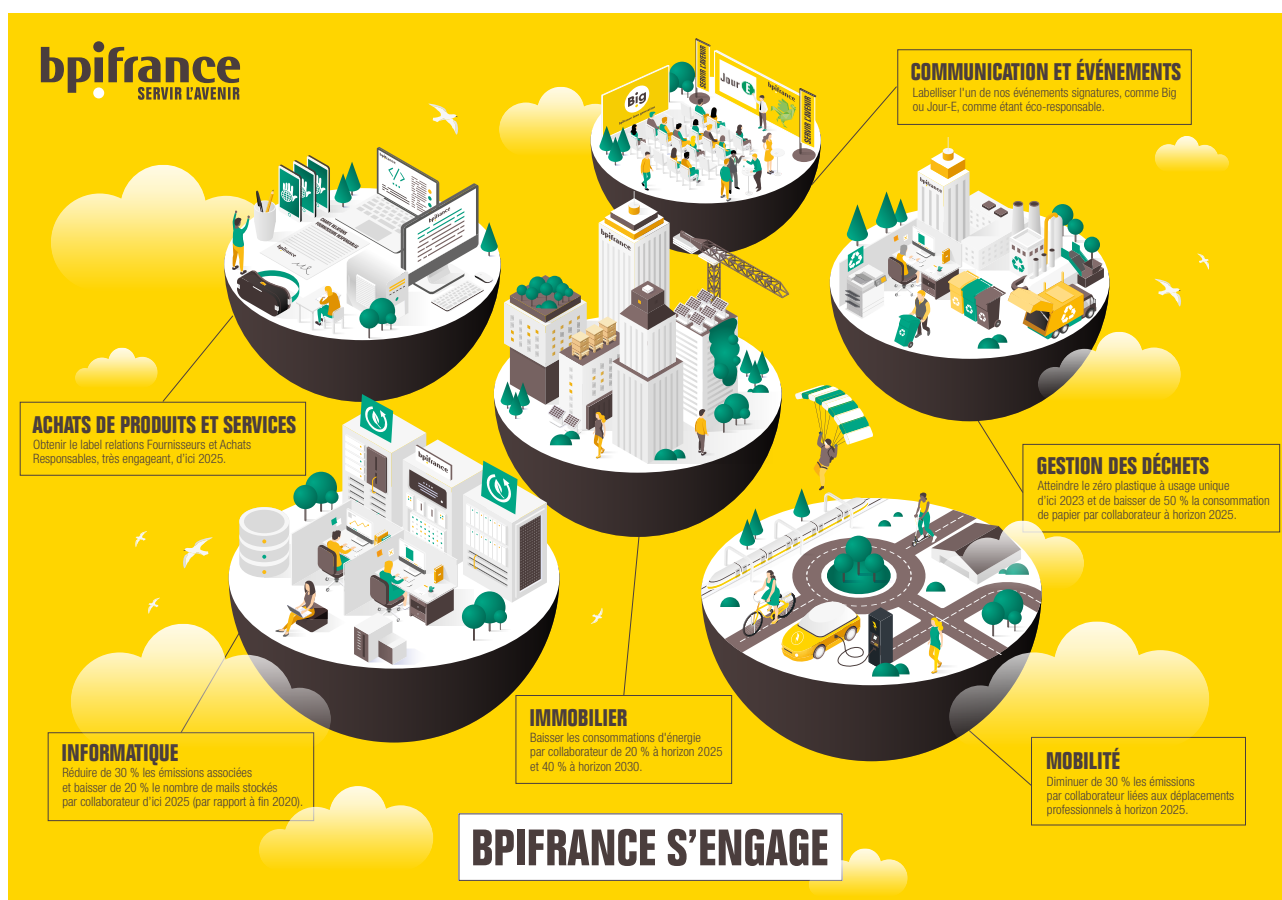
POUR LES PROJETS D'ASSURANCE-CRÉDIT EXPORT

Les aspects environnementaux et sociaux sont intégrés aux critères de garantie de Bpifrance Assurance Export pour tous les projets d'assurance-crédit de plus de 10 Md€ ou situés dans une zone sensible, ainsi que pour les projets d'assurance investissement.

L'objectif est de s'assurer que les projets respectent la réglementation locale du pays hôte et les normes internationales pertinentes. Depuis le 1^{er} janvier 2021, Bpifrance, en collaboration avec l'État français, propose des conditions de garantie **export préférentielles** pour les projets qui sont durables du point de vue climatique.

Gestion environnementale interne

Au travers du Plan Climat, Bpifrance poursuit sa transition au quotidien. En complément de son accompagnement auprès des entreprises, Bpifrance a établi une stratégie de réduction de ses émissions propres, notamment sur les secteurs de l'immobilier, les achats, la gestion des déchets, le numérique et la mobilité.



- Certification « HQE bâtiment tertiaire en exploitation » du siège social « Le Vaisseau » au niveau excellent sur l'axe Bâtiment Durable et Gestion Durable depuis 2014
- Mesures de réduction des consommations d'énergie récentes (passage en LED sur tous les sites, travaux d'isolation sur le siège de Maisons-Alfort, feuille de route Climat de la DSI...)
- 60 % de l'énergie consommée de sources renouvelables en 2022
- 2,37 tonnes de déchets alimentaires déshydratées en 2022
- Remplacement des gobelets en carton par des tasses en céramique réutilisables des collaborateurs
- Remplacement des machines à café à capsules par des machines à grain
- Réduction de 22 % de la consommation électrique au sein du datacenter du siège social
- 450 ordinateurs portables donnés pour une seconde vie à ATF Gaia

Biodiversité

Feuille de route Biodiversité de Bpifrance

Bpifrance se positionne en tant qu'acteur engagé dans la préservation et la restauration de la biodiversité. Pour cela, Bpifrance a défini trois grands enjeux :

1

SENSIBILISER

activement les acteurs économiques aux dépendances, aux impacts, aux risques et aux opportunités liés à la biodiversité, afin de favoriser une prise de conscience généralisée et une action concrète.

2

ACCOMPAGNER

ses clients dans la compréhension des enjeux liés à la biodiversité dans leur activité et les aider à les intégrer dans leurs modèles d'affaires.

3

AIDER

ses clients à identifier les risques, à établir des diagnostics sur les liens de dépendance et à mesurer leur impact sur la biodiversité.

Bpifrance s'engage également à participer à des initiatives de place en collaboration avec d'autres acteurs, en alignement avec les ambitions du groupe Caisse des Dépôts. Cette démarche vise à soutenir la dynamique nationale et internationale en faveur de la préservation de la biodiversité.

Focus : l'eau, un enjeu crucial pour la préservation de la biodiversité et pour les entreprises françaises.

L'eau, indispensable à l'Homme, aux écosystèmes naturels et à l'économie, est une ressource en tension. La multiplication des épisodes de sécheresse engendre une raréfaction structurelle de l'eau dans de nombreux territoires, tandis que des pollutions ponctuelles ou diffuses dégradent la qualité de l'eau. Ces deux facteurs participent à la dégradation des écosystèmes naturels.

Conscient de cet enjeu majeur, Bpifrance accompagne les PME françaises pour réduire leur consommation d'eau à travers le Diag Éco-Flux, un dispositif d'accompagnement personnalisé leur permettant de réduire leur consommation d'énergie, de matière et d'eau. La réduction moyenne des consommations d'eau, permise par le dispositif, est estimée à 25 %.

D'autre part, Bpifrance favorise le développement des acteurs de la filière Eau (gestion et traitement de l'eau, optimisation des consommations...), dans le cadre de son accélérateur Eau dont la seconde promotion a été lancée en mai 2022 en partenariat avec la Filière Française de l'Eau et les pouvoirs publics. 32 entreprises de la filière Eau ont été accompagnées depuis 2020. Enfin, Bpifrance soutient les grandes entreprises, dont il est actionnaire, qui s'engagent dans la sobriété hydrique dans le cadre du « Plan Eau » mis en œuvre par le gouvernement.

